

INAUGURAČNÉ KONANIE

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, tituly	doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD.
Dátum a miesto narodenia	..1981, Bratislava
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<p>Vedecko-pedagogický titul docent, doc.: 2017, v študijnom odbore: 3.2.3. Masmediálne štúdiá, Paneurópska vysoká škola v Bratislave, Fakulta masmédií</p> <p>Akademický titul paedagogicae doctor, PaedDr.: 2012, v študijnom odbore 1.1.3. Učiteľstvo umelecko-výchovných predmetov, UKF v Nitre, Filozofická fakulta, Ústav literárnej a umeleckej komunikácie</p> <p>Akademický titul philosophiae doctor, PhDr.: 2011, v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá, UKF v Nitre, Filozofická fakulta, Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy,</p> <p>Akademický titul philosophiae doctor, Ph.D.: 2010, v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá, UKF v Nitre, Filozofická fakulta, Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy,</p> <p>Akademický titul Magister, Mgr.: 2005, v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, FMK, Katedra masmediálnej komunikácie,</p>
Ďalšie vzdelávanie	
Priebeh zamestnaní	<p>2019-trvá: Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, Ústav ekonómie a manažmentu, Pracovné zaradenie: od 1.10.2019-19.9.2021 - docent, od 1.10.2021 – funkčné miesto profesor</p> <p>Funkčné zaradenie: od 2022-trvá prorektor pre doktorandské a postgraduálne vzdelávanie. Od 2020-trvá: vedúci katedry manažmentu a marketingu, od 2020-2023 vedúci katedry malého a stredného podnikania</p> <p>2010-2021: TnUAD v Trenčíne, CUP Katedra politológie, 9/2010-4/2017 - odborný asistent, od 5/2017 - docent</p> <p>2013-2018 - Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, externá spolupráca</p> <p>2015 – 2016 – UKF v Nitre, Filozofická fakulta, Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, Odborný asistent.</p> <p>2009 – 2010 – UKF v Nitre, Filozofická fakulta, Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy. Asistent.</p> <p>2010-2012: Sanoma magazines Slovakia, s. r. o., Zdravotnícke noviny, odborný redaktor</p> <p>2007-2009: Rádio Lumen, štúdio Bratislava, redaktor</p> <p>4/2006-02/2007: Spoločnosť 7 PLUS, s.r.o., denník PLUS JEDEN deň, redaktor</p> <p>3/2003-3/2006: Vydavateľstvo časopisov a novín, spol. s r.o., denník Nový Čas, redaktor</p> <p>2000 – 2001 Slovnaft, akciová spoločnosť, podnikové noviny Slovnaftár. administratívno-technický pracovník</p>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<p><u>VŠEM v Bratislave, Katedra manažmentu a marketingu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing strategies (P+S), II. stupeň, 2022/2023 ZS, 2023/2024 ZS - Marketing management (P) III. stupeň, 2022/2023 LS - Mediálna komunikácia (S), I. stupeň, 2021/2022 ZS, 2022/2023 ZS, 2023/2024 ZS - Metodológia výskumu (P) III. stupeň. 2021/2022 ZS, 2022/2023 ZS, 2023/2024 ZS - Methodology in research (P) III. stupeň, 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 ZS - Marketingový manažment (P), III. Stupeň, 2021/2022 LS, 2022/2023 LS - Manažment a ekonomika služieb (S), I. stupeň, 2020/2021 ZS, 2021/2022 ZS

	<ul style="list-style-type: none"> - Medzinárodný marketing (P+S), II. stupeň, 2020/2021 LS, 2021/2022 LS, 2022/2023 LS - Public relations (P+S), I. stupeň, 2020/2021 LS, 2021/2022 LS, 2022/2023 LS - Metódy vedeckej práce (P+S), III. stupeň, 2020/2021 LS - Marketing (P+S), I. stupeň, 2019/2020 LS, 2020/2021 ZS, 2021/2022 ZS - Principles of marketing (P+S), I. stupeň, 2019/2020 ZS, 2020/2021 ZS, 2021/2022 ZS, 2022/2023 ZS, 2023/2024 ZS - Marketingové stratégie (P+S), II. stupeň, 2019/2020 ZS, 2020/2021 ZS, 2021/2022 ZS, 2022/2023 ZS, 2023/2024 ZS - Marketing služieb (P+S), I. stupeň, 2019/2020 LS, 2020/2021 LS, 2021/2022 LS - Marketing o services (P+S), I. stupeň, 2019/2020 LS, 2020/2021 LS, 2021/2022 LS, 2022/2023 LS <p><u>TNUAD v Trenčíne, CUP Katedra politológie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Metodológia výskumu v politickej vede– 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021 (ZS) - Metodika tvorby odborného textu - 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, 2021/2022 (LS) - Metódy empirického výskumu 1 - 2015/2016 - 2020/2021 (ZS) - Masmediálna politika - 2013/2014 - 2021/2022 (ZS) - Mediálne analýzy a prezentačné zručnosti - 2013/2014, 2014/2015, 2015/2016, 2016/2017, 2021/2022 (ZS) - Marketingová komunikácia v politike - 2013/2014, 2014/2015, 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018 (LS) - Metodológia výskumu v politológii - 2012/2013 - 2020/2021 (ZS) - Mediálna politika - 2012/2013 - 2017/2018 (LS) - Politická komunikácia - 2010/2011 - 2018/2020 (LS) - Marketing v politike - 2010/2011 (LS) - Úvod do teórie komunikácie - 2010/2011 - 2015/2016 (LS)
Odborné alebo umelecké zameranie	Marketingový manažment, marketingová komunikácia, medzinárodný marketing, Media relations, spoločenská zodpovednosť v podnikaní, finančná gramotnosť
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (AH) a kategorizácie evidencie podľa aktuálne platnej vyhlášky MŠVVaŠ SR *	<p>Bližšie viď príloha Akademická knižnica VŠEM v Bratislave a Univerzitná knižnica TNUAD v Trenčíne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AAA – 3 (13,4 AH), AAB – 1 (3,67 AH) 2. ACB -2 (6,6 AH) 3. BCI – 1 (8,23 AH)
Ohlasy na vedeckú/umeleckú prácu	<p>[1] Citácie, respektíve recenzie v zahraničných publikáciách, recenzované v citačných indexoch (WoS, Scopus): 85</p> <p>[2] Citácie v zahraničných publikáciách, neregistrované v citačných zoznamoch: 57</p> <p>[3] Citácie v domácich publikáciách: 99</p> <p>[4] Recenzie v domácich publikáciách: 13</p>
Počet diplomantov: školených ukončených	<p>Aktuálne školených: 6</p> <p>Úspešne ukončených: 47</p>
Počet doktorandov: školených ukončených	<p>Aktuálne školených: 7</p> <p>Úspešne ukončených: 2</p>
Téma inauguračnej prednášky	Teoretické aspekty a využiteľnosť marketingového manažmentu v malých a stredných podnikoch
Vedecká rada fakulty a vysokej školy, ktoré rozhodovali o návrhu	Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovská univerzita v Prešove
Návrh na vymenovanie za profesora v odbore habilitačného konania a inauguračného konania	Manažment
Kontaktná adresa, mailový a telefonický kontakt	Vysoká škola ekonomie a manažmentu, Ústav ekonomie a manažmentu, Katedra manažmentu a marketingu Furdekova 16, 851 04 Bratislava 5, marcel.lincenyi@vsemba.sk mobil: -

Dátum: 28. 11. 2023

Podpis uchádzača

*Vyhláška MŠVVaŠ SR č. 397/2020 Z. z.