

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby ¹

Research/art/teacher profile of a person ²

Tlačivo VUPCH určuje štruktúru dát Vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby pre spracovanie príloh žiadostí SAAVS.
The form determines the data structure of the Research/art/teacher profile of a person. It is used for processing the annexes to the Slovak Accreditation Agency for Higher Education (SAAHE) applications.

Dátum poslednej aktualizácie / Date of last update: 18.11.2023

I. Základné údaje / Basic information	
I.1 Priezvisko / Surname	Lincényi
I.2 Meno / Name	Marcel
I.3 Tituly / Degrees	doc. PaedDr. PhDr., PhD.
I.4 Rok narodenia / Year of birth	1981
I.5 Názov pracoviska / Name of the workplace	Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave / Bratislava university of Economics and Management
I.6 Adresa pracoviska / Address of the workplace	Furdekova ul. 16, 851 04 Bratislava
I.7 Pracovné zaradenie / Position	prorektor - funkčné miesto profesor / vice-rector - profesor
I.8 E-mailová adresa / E-mail address	marcel.lincenyi@vsemba.sk
I.9 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of a person in the Register of university staff	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11059
I.10 Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole / Name of the study field in which a person works at the university	ekonómia a manažment / economics and management
I.11 ORCID iD ³	https://orcid.org/0000-0002-9076-026X

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast / Higher education and further qualification growth			
	II.a Názov vysokej školy alebo inštitúcie / Name of the university or institution	II.b Rok / Year	II.c Odbor a program / Study field and programme
II.1 Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa / First degree of higher education	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie	2003	3.2.3. Masmediálne štúdiá
II.2 Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa / Second degree of higher education	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie	2005	3.2.3. Masmediálne štúdiá
II.3 Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa / Third degree of higher education	Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta, Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy	2010	3.2.3. Masmediálne štúdiá / ŠP: Marketingová komunikácia a reklama
II.4 Titul docent / Associate professor	Paneurópska vysoká škola v Bratislave	2017	3.2.3. Masmediálne štúdiá
II.5 Titul profesor / Professor			
II.6 Titul DrSc. / Doctor of Science (DrSc.)			

III. Súčasný a predchádzajúce zamestnania / Current and previous employment		
III.a Zamestnanie-pracovné zaradenie / Occupation-position	III.b Inštitúcia / Institution	III.c Časové vymedzenie / Duration
docent, profesor, prorektor	Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave	od 1. 10. 2019 - trvá
odborník na PR a marketing	SKSaPA	od 1.10.2014-31.5.2018
vysokoškolský učiteľ, docent, vedúci	Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne	od 1. 10. 2010 - 30.6.2022

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností / Development of pedagogical, professional, language, digital and other skills		
IV.a Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné / Activity description, course name, other	IV.b Názov inštitúcie / Name of the institution	IV.c Rok / Year
rigorózna skúška (PaedDr.)	Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta,	2012
rigorózna skúška (PhDr.)	Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta,	2011

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole / Overview of activities within the teaching career at the university

V.1. Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov / Overview of the profile courses taught in the current academic year according to study programmes

V.1.a Názov profilového predmetu / Name of the profile course	V.1.b Študijný program / Study programme	V.1.c Stupeň / Degree	V.1.d Študijný odbor / Field of study
Marketing/Principles of Marketing	Manažment malého a stredného podnikania / Management of small and media enterprises	I.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Marketingové stratégie/Marketing strategies	Manažment malého a stredného podnikania / Management of small and media enterprises	II.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Marketingový manažment/Maketing management	Manažment malého a stredného podnikania / Management of small and media enterprises	III.	ekonómia a manažment/Economics and Management

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the delivery, development and quality assurance of the study programme or its part at the university in the current academic year ⁴

V.2.a Názov študijného programu / Name of the study programme	V.2.b Stupeň / Degree	V.2.c Študijný odbor / Field of study
manažment malého a stredného podnikania / Management of small and media enterprises	I.	ekonómia a manažment/Economics and Management
manažment malého a stredného podnikania / Management of small and media enterprises	II.	ekonómia a manažment/Economics and Management
manažment malého a stredného podnikania / Management of small and media enterprises	III.	ekonómia a manažment/Economics and Management

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the development and quality of the field of habilitation procedure and inaugural procedure in the current academic year

V.3.a Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania / Name of the field of habilitation procedure and inaugural procedure	V.3.b Študijný odbor, ku ktorému je priradený / Study field to which it is assigned

V.4. Prehľad vedených záverečných prác / Overview of supervised final theses

	V.4.a Bakalárske (prvý stupeň) / Bachelor's (first degree)	V.4.b Diplomové (druhý stupeň) / Diploma (second degree)	V.4.c Dizertačné (tretí stupeň) / Dissertation (third degree)
V.4.1 Počet aktuálne vedených prác / Number of currently supervised theses	5	5	7
V.4.2 Počet obhájených prác / Number of defended theses	66	47	2

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku
/ Overview of other courses taught in the current academic year according to study programmes

V.5.a Názov profilového predmetu / Name of the profile course	V.5.b Študijný program / Study programme	V.5.c Stupeň / Degree	V.5.d Študijný odbor / Field of study
Metodológia vedeckej práce / Methodology in research	Manažment malého a stredného podnikania / Management of small and media enterprises	III.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Medzinárodný marketing/International marketing	Manažment malého a stredného podnikania / Management of small and media enterprises	II.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Public relations	Manažment malého a stredného podnikania / Management of small and media enterprises	I.	ekonómia a manažment/Economics and Management

Mediálna komunikácia/Media communication	Manažment malého a stredného podniku / Management of small and media enterprises	I.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Marketing služieb / Marketing of Services	Manažment malého a stredného podniku / Management of small and media enterprises	I.	ekonómia a manažment/Economics and Management

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs

VI.1. Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs and the corresponding citations

	VI.1.a Celkovo / Overall	VI.1.b Za posledných šesť rokov / Over the last six years
VI.1.1 Počet výstupov tvorivej činnosti / Number of the research/artistic/other outputs	197	83
VI.1.2 Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus / Number of the research/artistic/other outputs registered in the Web of Science or Scopus databases	24	8
VI.1.3 Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations corresponding to the research/artistic/other outputs	254	159
VI.1.4 Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations registered in the Web of Science or Scopus databases	85	33
VI.1.5 Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni / Number of invited lectures at the international, national level	7	3

VI.2. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti / The most significant research/artistic/other outputs ⁵

1.	ADC/ Marcel Lincényi, Ladislav Kabát, Michal Fabuš: Sustainability of Print Media in the Slovak Republic with Regard to the Economic and Technological Development / 2021. In: Sustainability. - ISSN 2071-1050, 2021, 13, 12876, s. 1 -17. [Lincényi Marcel (33%) - Kabát Ladislav (33%) - Fabuš Michal (33%)]
2.	ADM/ Marcel Lincényi : Quantitative analysis of mass media impact on information processing: The example of crisis in Ukraine Topics presenting in selected Slovak newspapers, 2015. In: : Economic Annals-XXI. - ISSN 1728-6220. - Vol.5-6(2015) p.15-19.
3.	ADM/ Fabuš, M.; Lincényi, M. 2018. Analysis of the development terms of the radio market in The Slovak Republic, Entrepreneurship and Sustainability Issues 6(2): 591-602. https://doi.org/10.9770/jesi.2018.6.2(9)
4.	ADM/ Marcel Lincényi : Entrepreneurship ecosystem facts: The European migrant crisis and public opinion in Slovakia, 2017. In: : Entrepreneurship and Sustainability Issues. - ISSN 2345-0282. - Vol.5, No.2(2017), p. 357-367. Evidované vo WoS, Scopus [Lincényi Marcel (100%)]
5.	ADN/ Marcel Lincényi : Skúmanie mediálnej gramotnosti u žiakov základných škôl = Exploring media literacy among elementary school pupils, 2013. In: : COMMUNICATION TODAY. - ISSN 1338-130X. - Roč.4., č.1(2013), s.77-92.

VI.3. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov / The most significant research/artistic/other outputs over the last six years ⁵

1.	AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách Vznik a vývoj medzinárodného podnikania a manažmentu / Judita Táncosová, Michal Fabuš, Marcel Lincényi. - Praha : Wolters Kluwer, 2020. - ISBN 978-80-7676-001-1.
2.	ADM/ Lincényi, M.; Fabuš, M. 2017. Economic trends of business actors on daily newspaper market: case of the Slovak Republic, Entrepreneurship and Sustainability Issues 5(1): 91-104. https://doi.org/10.9770/jesi.2017.5.1(7)
3.	ADM/ Marcel Lincényi, Jaroslav Čársky : The effectiveness of funds spent on the campaign with regard to the result of the elections in the Slovak Republic, 2021. - Spôsob prístupu: https://jssidoi.org/jesi/uploads/articles/31/Lincenyi_The_effectiveness_of_funds_spent_on_the_campaign_with_regard_to_the_results_of_the_elections_in_the_Slovak_Republic.pdf . In: : Entrepreneurship and sustainability issues. - ISSN 2345-0282. - Vol.8? No.3(2021), p.356-366. Evidované vo WoS
4.	ADM/ Tomáš Hubálek, Marcel Lincényi, Antonín Staněk : A comparative analysis of pupils' and teachers' public opinion on European citizenship and European identity in the Czech Republic and the Slovak Republic, 2018. In: : Economic Annals-XXI. - ISSN 1728-6220. - Vol.171, No.5-6(2018), p.50-56. Evidované v Scopus [Hubálek Tomáš (34%) - Lincényi Marcel (33%) - Staněk Antonín (33%)]
5.	ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS B medzinárodne uznávaná kvalita Marcel Lincényi, Marcela Barčáková : Innovation of Methodical Sheets for Teachers of Civics from the Need of Prevention of Extremism Manifestation and Education Towards Democratic Society Point of View, 2019. - Spôsob prístupu: https://www.mlar.sk/wp-content/uploads/2019/04/MLAR_2019_1_news_1-1.pdf . In: : Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Vol.2, No.1(2019), p.104-107. Evidované vo WoS [Lincényi Marcel (75%) - Barčáková Marcela (25%)]

VI.4. Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti / The most significant citations corresponding to the research/artistic/other outputs⁷

1.	<p>ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS</p> <p>Marcel Lincényi : <i>Entrepreneurship ecosystem facts: The European migrant crisis and public opinion in Slovakia</i>, 2017.</p> <p>In: : <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i>. - ISSN 2345-0282. - Vol.5, No.2(2017), p. 357-367.</p> <p>Evidované vo WoS, Scopus</p> <p>[Lincényi Marcel (100%)]</p> <p>Ohlasy:</p> <p>2020 [1] Novoseletska, S.V., Shapran, N.V., Musilchuk, T.I. Conceptual and linguistic worldview in modern linguistics. In <i>Asia Life Sciences</i>, Supp.22, 2020, No.2, p.287-300, ISSN 0117-3375</p> <p>2019 [1] Shalkarova, I., Ushurov, C. Law enforcement intelligence operations: Reformation of the legislation of Kazakhstan in the context of international changes. In <i>Journal of Advanced Research in Law and Economics</i>, vol.10, 2019, No.6, p.1609-1615, ISSN 2068-696X</p> <p>2019 [1] Prodanova, N.A., Davydova, A.S., Sotnikov, L.V., (...), Bochkareva, N.G., Polyanskaya, T.A. Fundamental approaches for the formation of integrated corporate reporting. In <i>International Journal of Economics and Business Administration</i>, vol.7, 2019, No.3, p.293-304, ISSN 2241-4754</p> <p>2019 [1] Saenko, N., Voronkova, O., Volk, M., Voroshilova, O. The social responsibility of a scientist: Philosophical aspect of contemporary discussions. In <i>Journal of Social Studies Education Research</i>, vol.10, 2019, No.3, p.332-345, ISSN 1309-9108</p> <p>2018 [1] Szeiner, Z., Szobi, A., Sklenar, D. Employee benefits practice in Slovakia. In <i>AD ALTA-JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH</i>, vol.8, 2018, No.2, p.246-253, ISSN 1804-7890</p> <p>2018 [1] Butkus, M., Maciulyte-Sniukiene, A., Matuzeviciute, K., Davidaviciene, V. Society's attitudes towards impact of immigration: case of EU countries. In <i>Marketing and management of innovations</i>, 2018, No.1, p.338-352, ISSN 2218-4511</p>
2.	<p>ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS</p> <p>Analysis of the development terms of the radio market in The Slovak Republic / Michal Fabuš, Marcel Lincényi, 2018.</p> <p>In: <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i>. - ISSN 2345-0282, Vol. 6, no. 2 (2018), p. 591-602.</p> <p>[Fabuš Michal (50%) - Lincényi Marcel (50%)]</p> <p>Ohlasy</p> <p>2020 [1] Nisic, K.: The establishment of the serbian accordion school. In: <i>Asia Life Sciences</i>, vol. Supp.22, no.2(2020), p. 469-482, ISSN 0117-3375 Scopus</p> <p>2019 [1] Bodnar, T.V., Belianevych, O.A., Patsuriia, N.B., Radzyviliuk, V.V., Rieznikov, V.V.: Issues and prospects of legal regulation of commercial concession in Ukraine. In: <i>Asia Life Sciences</i>, no. 2, p. 847-862</p>
3.	<p>ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS</p> <p><i>Economic Trends of Business Actors on daily Newspaper Market: Case of the Slovak Republic / Marcel Lincényi, Michal Fabuš</i>, 2017.</p> <p>In: <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i>. - ISSN 2345-0282, Vol. 5, no. 1 (2017), p. 91-104.</p> <p>[Lincényi Marcel (50%) - Fabuš Michal (50%)]</p> <p>Ohlasy:</p> <p>2019 [1] Tretyakova, O. V., Karakozov, S. D., Voevoda, E. V.: Media consumption trends in Russia under digitalization. In: <i>Media Watch</i>, vol. 10, 2019, no. 2, p. 197-211</p> <p>2019 [1] Matvieieva, L., Baltaji, P., Konopelsky, V.: Role of modern legal elite in formation of legal culture of Ukrainian society. In: <i>Asia Life Sciences</i>, no. 2, p. 385-403</p> <p>2019 [1] Kalinina, A. V., Pushkareva, L. V., Rybakova, A. I.: National Identity of Mass Media: Retrospective Study of the Russian Language Mass Media Prevalence in Eastern Europe. In: <i>Amazonia Investiga</i>, Vol. 8, no. 22 (2019), p. 40-50, ISSN 2322-6307</p> <p>2018 [1] Došen, Đ. O., Brkljačić, L.: Key design elements of daily newspapers: Impact on the reader's perception and visual impression. In: <i>KOME – An International Journal of Pure Communication Inquiry</i>, vol. 6, 2018, no. 2, p. 62-80, DOI: 10.17646/KOME.75692.93</p> <p>2017 [1] Pavlova, I., Šenfelde, M.: The Impact of the Population on the Sustainable Urban Economic Development. <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i>, vol. 5, 2017, no. 2, p. 330-344, ISSN 2345-0282</p>
4.	<p>AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách</p> <p>Marcel Lincényi : <i>Manipulácia a objektivita v masmédiách</i>. - 1. vyd. - Brno : Tribun EU, 2013. - 146 s. - ISBN 978-80-263-0534-7. [Lincényi Marcel (100%)]</p> <p>Ohlasy:</p> <p>2019 [3] Zelinský, M., Bulanda, I. Body physicality as a key factor of media self presentation - body image in advertising. In <i>Zeszyty naukowe wyzszej szkoły humanitas management zarządzanie</i>, vol.XX, 2019, No.4, p.133-146, ISSN 1899-8658</p> <p>2019 [3] Mácik, T. The ownership structure of Slovak print mass media in the 21st century. In <i>In Sborník z VIII. mezinárodní vědecké konference studentů doktorských studijních programů v oblasti společenských věd. Olomouc:Univerzita Palackého</i>, 2019, s.108-119, ISBN 978-80-7557-240-0</p> <p>2016 [4] Chlebcová Hečková, A. Politická závislosť médií verejnej služby. In <i>Média - moc - manipulácia</i>, Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2016, s. 91-106, ISBN 978-978-80-89453-28-3</p> <p>2014 [6] Mura, L. Recenzia k publikácii <i>Manipulácia a objektivita v masmédiách</i>. In <i>Selye e-studies</i>, on-line, ISSN 1338-1589</p> <p>2013 [6] Čelovský, S. Recenzia vedeckej monografie. In <i>Acta oeconomica Universitatis Selye</i>, roč.2, 2013, č.2, s.55-56, ISSN 1338-6581output and the corresponding citation.</p>

5.	<p>ACA001 ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách C národné uznávaná kvalita Ladislav Mura, Marcel Lincényi : Základy marketingu. - 1.vyd. - Brno : Tribun EU, 2015. - 137 s. - ISBN 978-80-263-0887-4.</p> <p>Ohlasy:</p> <p>2018 [1] Bencsik, A., Machová, R., Zsigmond, T. Analysing customer behaviour in mobile app usage among the representatives of generation X and generation Y. In Journal of Applied Economic Sciences, vol.13,2018, No.6, p.1668-1677, ISSN 1843-6110</p> <p>2016 [1] Nagyvó, N., Vlacsekó, D. The sports marketing and sponsorship exampleHE SPORTS MARKETING AND SPONSORSHIP EXAMPLE of Gyori audi ETO KC. In AD ALTA Journal of Interdisciplinary Research, vol.6, 2016, No.2, p. 58-60, ISSN 18047890</p> <p>2016 [4] Bulanda, I. (Ne)etickosť reklamných komunikátov v (a)politických kampaniach k referendu za rodinu 2015 na Slovensku. In Globalizovaná súčasnosť, jej morálne a osobnostné výzvy v kontexte etickej výchovy. Banská Bastrica: Belianum, 2016, s.153-164, ISBN 978-80-557-1167-6</p> <p>2016 [1] Machová, R., Huszárik, E.S., Tóth, Z. Is advertising innovation the same as shocking? In Journal of Applied Economic Sciences, vol.11, 2016, No.2, p.247-250, ISSN: 1843-6110</p> <p>2015 [4] Novotný, J. Uplatnění Customer Relationship Management v současnosti. In Zlepšovacie procesov pomocou štatistických metód VI. (2015). Košice:KKM, PHF EU, 2015, s.14-20, ISBN 978-80-225-4101-5</p>
----	--

VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov / Participation in conducting (leading) the most important research projects or art projects over the last six years ⁸	
1.	<p>Typ projektu: Projekt KEGA Názov projektu: Tvorba digitálnych didaktických pomôcok k predmetu Občianska náuka pre potreby sekundárneho vzdelávania v dištančnej forme. Registračné číslo: KEGA 009TnUAD-4/2021: Doba riešenia: 2021-2023 Riešiteľská pozícia: zodpovedný riešiteľ projektu Stav projektu: riešený</p>
2.	<p>Typ projektu: Projekt KEGA Názov projektu: Inovácia metodických listov pre učiteľov občianskej náuky z pohľadu potreby prevencie prejavov extrémizmu a výchovy k demokratickému občianstvu Registračné číslo: 003TnUAD-4/2018 2018 Doba riešenia: 2018-2020 Riešiteľská pozícia: zodpovedný riešiteľ projektu Stav projektu: ukončený, publikované výsledky</p>
3.	<p>Typ projektu: Projekt Višehrádsky fond, Názov projektu: Transformace populismu a nacionalismu v zemích Visegradu, Registračné číslo: 21820042 Doba riešenia: 2019 Riešiteľská pozícia: spoluriešiteľ ako partner projektu Stav projektu: ukončený, publikované výsledky Dostupné na: http://visegradskv.upol.cz/</p>
4.	<p>Typ projektu: Višehrádsky fond Názov projektu: Sociální, kulturní, etické a politické aspekty migrace v kontextu občanského vzdělávání, Registračné číslo: 21610139 Doba riešenia: 2017 Riešiteľská pozícia: spoluriešiteľ ako partner projektu Stav projektu: ukončený, publikované výsledky</p>
5.	<p>Typ projektu: IGP – 2/2020 Názov projektu: Inovácia a modernizácia učebníc z marketingu Registračné číslo: IGP – 2/2020 Doba riešenia: 2020-2021 Riešiteľská pozícia: zodpovedný riešiteľ projektu Stav projektu: riešený</p>

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností ⁹ /		
VII.a Aktivita, funkcia / Activity, position	VII.b Názov inštitúcie, grémia / Name of the institution, board	VII.c Časové vymedzenia pôsobenia / Duration
prorektor pre doktorandské a postgraduálne štúdiá	Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave	od 2022
vedúci Katedry manažmentu a marketingu	Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave	od 2/2020
poverený vedúci katedry Malého a stredného podnikania	Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave	od 2/2020
člen medzinárodnej redakčnej rady	časopis CIVILIA	od 2019
člen vedeckej rady	časopis Analýza a výskum v marketingovej komunikácii	od 2017

člen vedeckej rady	časopis Political Science Forum	od 2014
člen Vedeckej rady VŠEM	Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave	11.21
člen SOK VŠEM / podpredseda SOK VŠEM	Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave	od 3/2020 / od 13.10.2022
člen Edičnej komisie VŠEM v Bratislave	Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave	od 2020
predseda Akreditačnej rady	Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave	do 6/2021 do 12/2021
člen Akreditačnej pracovnej skupiny pre ŠP MMAŠP ako učiteľ	Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave	od 2022
člen Akreditačnej pracovnej skupiny pre ŠP VS ako interný člen	Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave	od 2022

VIII. Prehľad zahraničných mobilití a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v			
VIII.a Názov inštitúcie / Name of the institution	VIII.b Sídlo inštitúcie / Address of the institution	VIII.c Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyt) / Duration (indicate the duration of stay)	VIII.d Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať) / Mobility scheme, employment contract, other (describe)
Duy Tan University	254 Nguyễn Văn Linh, Thạch Gián, Thanh Khê, Đà Nẵng 550000, Vietnam	25.-29.07.2022	Erasmus+Staff Training Mobility
Szent Istvan University	Peter Karoly utca 1, 2100 Godollo, Hungary	17.05.-19.05.2022	Erasmus+Teaching Mobility
Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta, Katedra spoločenských vied,	Křížkovského 511/8, Olomouc, 779 00, Česká republika	12.07. – 16. 07. 2021	Erasmus+Teaching Mobility
ISAG - European Business School	Campus de Salazares, Rua de Salazares 842, 4100- 442, Porto, Portugal	3.5.- 7.5. 2021	Erasmus+Teaching Mobility
Todor Kableskov University of Transport, Todor Kableskov University of Transport, Bulharsko	ul. "Geo Milev" 158, 1574 SPZ Slatina, Sofia, Bulharsko	14.9.-19.9.2020	Erasmus+Staff Training Mobility
University of Applied Sciences for Public Administration and Management of North Rhine-Westphalia + Witten/Herdecke university, Faculty of Management and Economics	Haidekamp 73, 45886 Gelsenkirchen, Nemecko	20. 7. – 25. 7. 2020	Erasmus+Staff Training Mobility
Faculty of Organisation in Novo mesto, Slovinsko	Ulica talcev 3, 8000 Novo mesto, Slovinsko	7. 10. – 11. 10. 2019	Erasmus+Staff Training Mobility
University of the Peloponnese	Karaiskaki 70, Tripoli 221 00, Grécko	6. 5. – 10. 5. 2019	Erasmus+Staff Training Mobility
University of Opole, Faculty of History and Pedagogy, Institute of Political Science	Uniwersytet Opolski, pl. Kopernika 11a 45-040 Opole, Poland	14. 5. – 18. 5. 2018	Erasmus+Teaching Mobility
Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta, Katedra spoločenských vied,	Křížkovského 511/8, Olomouc, 779 00, Česká republika	8. 12. – 11. 12. 2015	Erasmus+Teaching Mobility
Vysoká škola politických a spoločenských vied v Kolíne, Česká republika	Barborská 52, 284 01 Kutná Hora, Česko	6. 5. – 10. 5. 2013	Erasmus+Teaching Mobility

IX. Iné relevantné skutočnosti / Other relevant facts ¹⁰
IX.a Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou / If relevant, other activities related to higher education or research/artistic/other activities are mentioned
<p>Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - člosudovateľom projektov Agentúry na podporu výskumu a vývoja (APVV). - posudovateľom projektov Kultúrnej a edukačnej grantovej agentúry MŠVVaŠ SR (KEGA) vedecký recenzent vedeckého časopisu Verejná správa a regionálna rozvoj vedecký recenzent vedeckého časopisu Mediálna studia. - vedecký recenzent vedeckého časopisu Global Media Journal. - vedecký recenzent vedeckého časopisu Media Literacy and Academic Research (evidovaný v Scopus) - vedecký recenzent vedeckého časopisu Analýza a výskum v marketingovej komunikácii. - vedecký recenzent vedeckého časopisu University Review. - vedecký recenzent vedeckého časopisu Political Science Forum. - členom vedeckého výboru a predseda programového výboru vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou "Aktuálne otázky politiky". - predseda organizačného výboru a odborný garant odborného seminára pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Aktuálne otázky európskej politiky

V Bratislave 28.11.2023

doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD.



doc. Ing. Ľuboš Cibák, PhD. MBA
rektor VŠEM v Bratislave